

PALMARÈS FINAL

Les Ambassadeurs

Lampiris, Green Energy 4 Seasons et Belgatech Engineering Services sont cette année les lauréats des Trends Gazelles pour Bruxelles et la Région wallonne dans les catégories grandes, moyennes et petites entreprises. Un trio auquel s'ajoute la Gazelle «starter» Vigo Universal.

C'est dans le cadre du récent Salon Entreprendre à Tour & Taxis, qu'ont été décernés les titres d'Ambassadeurs Trends Gazelles 2014. Durant cette soirée, qui s'est déroulée devant un large auditoire, les entreprises ayant enregistré la plus forte croissance de ces cinq dernières années (2008-2012) ont été mises à l'honneur. Outre les trois catégories classiques qui sont récompensées chaque année, depuis 2012, une nouvelle catégorie qui distingue une «starter» a fait son apparition. Au total, nous avons donc quatre Ambassadeurs dont vous découvrirez le portrait dans les pages qui suivent. Ces entreprises performantes sont les championnes de la croissance parmi 850 «gazelles» (650 en Wallonie et 200 à Bruxelles), appelées ainsi pour leur rapidité mais aussi leur vulnérabilité. En confrontant toutes les provinces wal-

lonnes ainsi que la Région bruxelloise, ont émergé quatre lauréats: Lampiris (grandes), Green Energy 4 Seasons (moyennes), Belgatech Engineering Services (petites) et Vigo Universal («starters»).

Solaire et transport

Au-delà du palmarès final, l'édition 2014 des Gazelles a permis de tirer quelques enseignements, notamment en termes de secteurs qui se sont avérés particulièrement dynamiques de 2008 à 2012, avec parfois quelques ralentissements d'activité depuis, il est vrai.

C'est le cas évident du marché photovoltaïque qui a remarquablement performé. Trois entreprises se sont illustrées au soleil et ont été parées du titre d'Ambassadeur: la liégeoise Dauvister (petite), la brabançonne SunSwitch (moyenne) et notre lauréate nationale, la luxembourgeoise Green Energy 4 Seasons (moyenne). L'année 2013 ayant été particulièrement éprouvante pour les acteurs du photovoltaïque, on risque d'attendre quelques années avant de les revoir au top de nos classements. Concernant SunSwitch, la situation est plus critique encore puisque la société néo-louvaniste a annoncé sa mise en faillite le 21 mars dernier.

Cela ne devrait pas être le cas, en revanche, pour un autre secteur qui tire remarquablement son épingle du jeu et dont les courbes continuent à épouser une belle croissance: le transport. En tout cas en ce qui concerne nos Ambassadeurs qui sont également au nombre de trois avec la liégeoise Jost & Cie



(grande) ainsi que les brabançonnaises Van Mieghem Logistics (grande) et Transaflo (petite). Enfin, soulignons l'absence d'entreprises issues du secteur de la construction qui trustait il y a quelques années les premières places.

Croissance durable

Hors ces deux secteurs qui représentent ensemble un tiers des Ambassadeurs, on n'enregistre pas de tendance lourde. Umicore côtoie au final le bureau d'ingénierie Belgatech Engineering

Comment lire les tableaux ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

- **CP** : code postal. ■ **Nat.** : nationalité
- **CA A** : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises).
- **CA %** : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises).
- **CFA** : croissance absolue du cash-flow.
- **CF %** : croissance relative du cash-flow.
- **PA** : croissance absolue du personnel.
- **P %** : croissance relative du personnel.
- **TOT** : total des positions obtenues.



2014

Tableau d'honneur 2014

* Ambassadeur Trends Gazelles -

Grandes entreprises: Lampiris

* Ambassadeur Trends Gazelles -

Moyennes entreprises:

Green Energy 4 Seasons

* Ambassadeur Trends Gazelles -

Petites entreprises: BES

* **Trends Gazelles - Starters:** Vigo Universal



Méthodologie

Comment mesurer la croissance d'une entreprise ? Pour notre part, nous avons retenu trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite. Le premier paramètre retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement, de sorte que pour ces dernières, nous avons été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt, nous avons retenu comme deuxième paramètre le cash-flow. Et, toute entreprise ayant, quelque part, un rôle social à jouer, comme troisième, l'emploi. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2008 à 2012, ont donc fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins. C'est l'évidence même.

A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 20 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2012 des fonds propres positifs.

Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

Petite, moyenne ou grande ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

■ Sont considérées comme «Petites Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.

■ Sont considérées comme «Moyennes Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.

■ Sont considérées comme «Grandes Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

PORTRAIT DE GROUPE DES LAURÉATS LORS DE LA REMISE DES PRIX

De gauche à droite, avec ou sans trophée : **Christophe Hermanns (Vigo Universal), Henri Drouin et Frédéric Sigel (BES), Patrick Maniquet (Green Energy 4 Seasons), Amid Faljaoui (directeur des magazines francophones de Roularta) et Bruno Venanzi (Lampiris).**

Services, le parc Pairi Daiza, les Tartes de Françoise (TF Co) ou encore l'industrie lourde (Fondatel Lecomte) et les télécoms (One Telecom). Tout au plus, peut-on noter que le durable s'inscrit de plus en plus dans le développement des Gazelles, comme le souligne par ailleurs l'enquête réalisée par KPMG auprès de

celles-ci. Si l'on excepte le solaire, on peut pointer Energies renouvelables des Ardennes, Ambassadeur des grandes entreprises pour la province de Luxembourg, et évidemment Lampiris qui est lauréate nationale des grandes entreprises.

© GUY VAN DEN NOORTGATE